

DISEÑO Y ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSION
NACIONAL E INTERNACIONAL SOBRE LAS POTENCIALIDADES Y USOS DE LA HOJA
DE COCA CON FINES AGRÍCOLAS, FARMACEÚTICOS Y ALIMENTICIOS COMO
INSTRUMENTO PARA INCIDIR EN LA MODIFICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DROGAS
VIGENTES.

INFORME FINAL NARRATIVO
Grant Number OR2019-50252

FUNDACION TIERRA DE PAZ
POPAYAN, COLOMBIA
Abril 2020

RESUMEN:

Durante el año 2019 se ejecutaron acciones de formación divulgación e investigación en el desarrollo del Grant Number OR2019-50252 firmado entre la Fundación Tierra de Paz y la Open Society. Los resultados más relevantes de este ejercicio fueron: Realización de las transferencias a nivel local (30), regional (50), nacional (14) e internacional Mexico, Peru y la asistencia al Foro Mundial de Paz de Paris. Diseño y socialización de la estrategia de investigaciones con la participación de 20 semilleros de investigación de diferentes universidades y con los acuerdos necesarios para validarla a nivel nacional y el diseño y puesta en marcha de la estrategia de comunicaciones que concluyo en la generación de una marca con su propia imagen y ruta de trabajo la “Alianza Coca para la Paz” que congrega múltiples instituciones de carácter local, regional y nacional.

RESULTADOS OBTENIDOS

La propuesta Alianza Coca por la Paz se deriva de las fases anteriores del Proyecto “Establecimiento de una estrategia pedagógica en torno a los productos elaborados con hoja de coca” que ha sido desarrollado entre el SENA Regional Cauca y la Fundación Tierra de Paz. Esta Alianza tiene como objetivo avanzar en una ruta para regular los usos de la hoja de coca con fines de investigación en el desarrollo de potenciales productos alimenticios, medicinales y agrícolas, convocando a instituciones de diferentes renglones como el académico, productivo y cultural.

Después de tres años de trabajo permanente, se identifica la necesidad de ampliar la base institucional que pueda fortalecer el proceso, las alianzas realizadas con la Arquidiócesis de Popayán, la Corporación Gastronómica, la escuela de gastronomía Gato Dumas, la Universidad de Antioquia, EAN, la plataforma Mucho.com, el colectivo Cocina con sentido social y las Universidades locales y dependencias gubernamentales obligan a escalar el Proyecto a un nivel nacional, donde se incluyan más miembros, que permita divulgar los resultados obtenidos, así como generar nuevas iniciativas a nivel de comunidades productoras de coca.

A continuación, los resultados discriminados de acuerdo a los objetivos planteados para el año 2019:

TRANSFERENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

- **Asistencia al II Foro de Paz de Paris** (noviembre 2019): este espacio permitió hacer visible una iniciativa que es novedosa para muchos agentes, tanto del estado como de la sociedad civil, logrando que se generaran espacios de intercambio con profesionales de Francia, que iniciaron relaciones con la oficina de internacionalización del SENA para apoyar formación con aprendices de las zonas cocaleras.
- **Transferencias de conocimientos a nivel andino y México:** Perú junio de 2019, Ecuador noviembre 2019. México agosto de 2019: se capacitaron más de 60 personas en elaboración de abonos mineralizados y elaboración de productos alimenticios con coca, dado que estos ejercicios no se realizan en las comunidades productoras, consideramos que el aporte a las comunidades de base puede fortalecer el concepto de productor y diversificar el uso de la hoja en toda la región. Se lograron dos cartas de colaboración entre universidades de Cusco y el Centro Agropecuario, además de realizar acuerdos sobre visitas al Centro Agropecuario para visitar las instalaciones de los laboratorios y las zonas de investigación con coca.

- **Transferencias locales** de los mecanismos de transformación en abonos líquidos y sólidos al interior de la comunidad SENA: 6 eventos de transferencia en espacios de SENNOVA, 16 eventos académicos en el marco de formación complementaria, 26 talleres locales en los municipios del centro del Cauca, estos ejercicios han permitido que dentro de la comunidad se valore el proyecto y este ocupe un renglón importante en los diálogos en torno a la producción de coca, de la misma manera, por estar incluidos en un programa de cobertura nacional como SENNOVA, los instructores investigadores se han vinculado en varios procesos de investigación aplicada desde sus localidades. .
- **Diseño y puesta en marcha del Reto Coca:** 22 chefs involucrados, Visita al proceso de Lerma con cubrimiento de prensa nacional, diseño de productos alimenticios en la escuela gastronómica Gato Dumas. Este ejercicio ha sido exitoso y ha permitido hacer visible el proyecto de investigación, a nivel local se ha fortalecido la comunidad al reconocerse como productora de un bien que puede tener un mercado licito, también a nivel de la administración municipal se ha logrado que vinculen miembros del equipo de la comunidad a dependencias agrícolas y se ha dinamizado la solicitud de materia prima a la iniciativa comercial.

Alianzas interinstitucionales: Corporación Gastronómica, Gato Dumas, Universidad del Cauca, división de articulación con el entorno, Universidad abierta y a distancia, otros. Cada una de las instituciones está iniciando un trabajo al interior de las mismas para vincular el tema coca en sus agendas. En el caso de la Universidad del Cauca se vincula el tema en la agenda de investigaciones, con la identificación de 20 grupos de investigación dispuestos a avanzar sobre la transformación de la hoja y los análisis legislativos y políticos concomitantes.

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIONES:

Articulando iniciativas de la Universidad del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Universidad del Valle, Universidad de Antioquia, la EAN y Visión Amazonia se ha consolidado una estrategia que tiene como objetivo incluir el componente de investigación con coca para incluir el tema en las líneas de investigación de los grupos asociadas a cada universidad.

Un propósito de ésta estrategia contenida en el anexo 1, y desarrollada en sus 7 objetivos y 8 metas es la de proporcionar una base y una estructura para la formulación de propuestas que tengan en cuenta el uso valorativo de la coca. Objetivos a corto, mediano y largo plazo constituyen un marco para la planeación de proyectos. Con el fin de realizar una construcción conjunta de la estrategia de investigación se propone una ruta o pasos para su retroalimentación y divulgación. La estrategia se propone dentro de un marco flexible y libre que busca aunar esfuerzos y también sumar iniciativas para esta construcción que procura sea participativa. Los pasos propuestos son los siguientes:

- Presentación de éste documento que se toma como preliminar ante las instancias rectoras y de toma de decisión con el fin de que sea enviado para el inicio del proceso de retroalimentación y edición final.
- Acogida del documento por parte de la institución coordinadora de su retroalimentación y edición final, como es la Escuela de Administración de Negocios (EAN) en cabeza de su rectora, doctora Brigitte Baptiste.
- Envío por parte de la EAN, a diferentes organizaciones académicas, gubernamentales y otras relacionadas con el tema para su retroalimentación.
- Conformar un comité editor que realice un análisis crítico de los aportes hechos al documento.

- Edición del documento final
- Presentación de la Estrategia de investigación en un evento nacional o internacional. Se propuso en primera instancia presentarlo en el evento de la ATBC 2020 / Annual meeting of the Association of Tropical Biology and Conservation que se realizaría en Cartagena en el mes de julio y que será pospuesta para el año 2021.
- Finalmente se proponen reuniones y eventos anuales para que la estrategia se consolide con diferentes actores en el nivel local, regional y nacional.

Los principales actores institucionales para el desarrollo de la estrategia de investigación, que se verá enriquecida con los aportes de otros actores en la medida en que vayan sumándose, son los siguientes,

- **Gobernación del Cauca:** Para el año 2020 se delegó una comisión de la Secretaria de Agricultura, que trabajara en la formulación de un proyecto para solicitar financiamiento al presupuesto nacional con el objetivo de incrementar el conocimiento en torno a las potencialidades de la hoja de coca como alimento.
- **Universidad del Cauca:** A través de su oficina de articulación con el entorno adherida a la vicerrectoría de investigaciones, se ha convocado a los investigadores líderes de los grupos de investigación registrados en Colciencias y se adelanta la construcción de la estrategia de investigación.
- **Universidad Autónoma de Cauca:** Su centro de investigaciones está profundizando en el desarrollo de contenidos nutricionales de los productos alimenticios elaborados con coca.
- **Junta de acción comunal del territorio de Lerma:** Como base de esta alianza, además de ser productores de materia prima son los investigadores en el terreno, con quienes se replican los ensayos y se realizan los mejoramientos y estandarización de metodologías. Conformada por 42 veredas y presente en la toma de decisiones a todo nivel.
- **Corporación gastronómica de Popayán:** Gestiona y opera el Congreso Gastronómico de Popayán que en el año 2019 fue el pilar para el desarrollo del reto coca y la visita a Lerma que dio como resultado la publicación del libro de recetas con coca “La Hoja de Coca en la Gastronomía Colombiana”, durante el año 2020 esperamos contar con su apoyo para la realización del reto coca y estableciendo como producto invitado la coca en la agenda del congreso.
- **Escuela de gastronomía Gato Dumas:** Escuela de gastronomía privada con dos sedes en Colombia y otra en Argentina. Con un equipo de profesionales de gran experiencia desarrollan un laboratorio de diseño de productos gastronómicos, durante el año 2019 incursionaron en el diseño de productos con coca que se han reconocido como éxito a nivel nacional. Para el año 2020 contamos con su apoyo para coordinar los espacios del Reto Coca Virtual.
- **Arquidiócesis de Popayán:** A través de sus programas de Pastoral social se ha vinculado al proceso de divulgación de los beneficios de la hoja de coca. Con su apoyo se divulgarán los resultados de las investigaciones en las universidades UNIMINUTO y Pontificia Universidad Javeriana.
- **Universidad de Antioquia:** La carrera Pregrado en Ciencias Culinarias es una de las Carreras Universitarias de Hotelería, Gastronomía y Turismo que dicta la Universidad de Antioquia, tiene soportes en las facultades de antropología, farmacia y turismo, se encuentra vinculada al proceso de investigación al desarrollar propuestas sobre la transformación de la hoja de coca al ser sometida a diferentes temperaturas y mezclas. Sus profesores han participado de procesos de investigación en tono a los productos con coca y actualmente cuentan con un laboratorio de productos alimenticios cuya materia prima son productos nativos de los andes.

- **Mucho.com:** Esta es una plataforma de comercio justo y alternativo que en sociedad con la Universidad de Antioquia y el proyecto Cocina con Sentido Social vienen desarrollando acciones de adquisición de productos para la elaboración de alimentos para personas en situación de calle en la ciudad de Medellín. En su plataforma se encuentra disponible la harina de coca y mambe producido por diferentes iniciativas colombianas, por medio de esta plataforma se podrá iniciar la distribución de harina de coca con fines de investigación a nivel nacional.
- **Universidad EAN:** Con el compromiso de la rectoría y desde su departamento de Química ha iniciado la ejecución de proyectos de análisis y caracterización de las diferentes especies de hoja de coca. Los grupos de investigación han iniciado el proceso de diseño y establecimiento de la línea de investigación con coca. Reconociendo el liderazgo y apropiación que ha tenido la administración de la Universidad será la encargada de la difusión y escalamiento de la estrategia de investigación.

ESTABLECIMIENTO DE UN PLAN DE COMUNICACIONES:

De manera participativa con la comunidad de Lerma y las instituciones vinculadas al proceso a nivel regional se llevó a cabo el diseño y establecimiento de un plan de comunicaciones para la Alianza Coca Para la Paz, la cual esta anexa a este documento en sus dos componentes generales:

1. Diseño de marca y estrategia (anexo 2)
2. Plan de acción (anexo 3)

COMPONENTE FINANCIERO:

El informe financiero está detallado en el documento balance general del proyecto (Anexo 4)

CONCLUSIONES

Para el equipo de la Alianza Coca Para la Paz ha sido un gran avance construir y poner en marchas las estrategias planteadas en esta vigencia 2019 – 2020, a partir de aquí consideramos que muchas de las expectativas que se han planteado a nivel institucional y a nivel regional con las comunidades productoras de hoja de coca, pueden ser viabilizadas de manera individual por las organizaciones participantes, pero buscando un objetivo común que es la revalorización de la hoja de coca o lo que se ha denominado como el uso valorativo de la hoja de coca.

Aunque el 2020 nos trae el reto de trabajar por fuera de la normalidad a todos los colaboradores de esta estrategia, también nos formula una posibilidad de avanzar desde las localidades fortaleciendo los vínculos a pequeña escala, haciendo trabajo permanente de investigación en las zonas periféricas del país y preparándonos para el desarrollo de herramientas digitales que nos permitan conectar estas evidencias y logros en investigación.

El equipo Alianza Coca para la Paz agradece a los colaboradores de la Open Society por su acompañamiento en todas las actividades realizadas y por su permanente aporte al proceso que se ha constituido en un ejemplo a nivel institucional. Esperamos que nuestros resultados estén a la altura de sus expectativas.