

FORTALECIMIENTO A LOS PROCESOS PEDAGOGICOS EN EL SENA - REGIONAL
CAUCA II FASE

INFORME FINAL NARRATIVO
Grant Number OR2017-39923

SENA - FUNDACION TIERRA DE PAZ
Popayan, Cauca
Febrero 2019

INTRODUCCION

Durante el año 2018 y a través de la cooperación entre la Fundación Tierra de Paz y el SENA Regional Cauca con la participación de los tres centros de formación se desarrollaron actividades tendientes a la implementación de prácticas pedagógicas que conlleven a la revalorización de la hoja de coca en sus diversas formas. El Centro de Comercio participó por medio de los aprendices de Animación en la elaboración un corto animado sobre el proceso de Lerma, municipio de Bolívar, por parte del Centro de Teleinformática y producción industrial que participó en la generación de propuestas sobre elaboración de contenidos programáticos a través de la formación a formadores y finalmente el Centro Agropecuario con quien se desarrollaron actividades de formación en los municipios de Almaguer, Bolívar, Miranda, Corinto, La Sierra y Popayan, así como el fortalecimiento en los procesos de formación ejecutados desde el programa SER, se desarrollaron tres contenidos curriculares que están en proceso de aprobación por la Dirección General, se realizaron estudios de mercado y producción de tres productos elaborados y estandarizados con hoja de coca (Harina, Abono Sólido y Abono Líquido).

Por medio de este proceso donde se sumaron recursos de los tres centros a la cooperación de programas específicos se logró la presencia de las investigadoras en eventos nacionales e internacionales que permiten hacer visibles las acciones que se desarrollan a nivel local con el objetivo de brindarle opciones de solución a una problemática nacional y regional andino-amazónica.

Este informe está dividido en dos partes, el narrativo que enumera las acciones planteadas al financiador con los resultados obtenidos y el financiero que especifica los ingresos y gastos ejecutados, así como el detalle de cada rubro y su gasto específico.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

1. Institucionalizar la pedagogía de la coca a través del SENA a nivel nacional.
 - a. Se elaboró un currículo para formación complementaria de 40 horas donde se explica cómo transformar la hoja de coca en abonos líquidos y sólidos, este documento se presentó ante el comité pedagógico del Centro Agropecuario y se puso al conocimiento de la Dirección General, se dio inicio a la aprobación por parte de la Red de conocimiento Agrícola.
 - b. Para apoyar la estrategia de comunicaciones se diseñaron e imprimieron 4 afiches (1.000 ejemplares de cada uno), que establecen la ruta de transformación de la hoja de coca en abonos sólidos y líquidos, también se imprimieron 200 ejemplares del libro Mama Coca, los cuales se distribuyeron en las bibliotecas públicas del departamento y en las escuelas rurales.
 - c. Para abordar las mesas sectoriales se realizaron 8 reuniones en las siguientes localidades y fechas:

FECHA	LUGAR	ASISTENTES
Mayo 21	Bogota	Ministerio de Comercio, Ministerio de Agricultura, Sena
Junio 18	Medellin	Secretaria de Agricultura departamental, Finagro, Jardin Botanico de Medellin
Junio 25	Cali	Sena Regional Valle, SENNOVA Parque tecnologico, Gobernacion del Valle.
Julio 16	Medellin	Jardin Botanico de Medellin, Gobernacion de Antioquia, Tecnoparque Medellin
Julio 23	Bogota	SENNOVA, Formacion Profesional, Diseño curricular, Lider Programa Sena Emprende Rural y Lider Programa Articulacion con la media.
Agosto 10	Bogota	Universidad de Los Andes- Universidad Javeriana
Agosto 17	Bogota	Fundacion Compartir al Maestro
Noviembre 15	Popayan	Instructores del programa Sena emprende Rural

2. Abordar a las comunidades cultivadoras de coca para definir sus necesidades en la elaboración de una política de reducción de daños desde el productor.
 - a. Definición de las necesidades de las comunidades: Se priorizaron y estudiaron tres comunidades cocaleras del departamento, las cuales tienen diferencias étnicas, culturales y sociales. Las comunidades identificadas

fueron La Belleza (Argelia), Lerma (Bolívar) y La Quebradita (Miranda). Se realizaron encuestas para identificar costos de producción y hacer un análisis comparativo sobre costos y producción, se consideran variables como la tenencia de la tierra, la etnia a la que pertenecen los pobladores y las extensiones de tierra; así como las prácticas de manejo y producción. Se concluye que las comunidades indígenas han dejado de producir coca en cumplimiento de acuerdos internos (La Quebradita), las comunidades mestizas llegadas en el último decenio del siglo pasado (La Belleza) producen coca para la economía del narcotráfico en monocultivo y que las comunidades mestizas tradicionalmente asentadas en la región (Lerma) producen coca en policultivo y con mercados exploratorios diversificados.

- b. Talleres de ideación y comunicación con comunidades: Se realizaron seis talleres de ideación en las distintas comunidades del Macizo Colombiano, por medio de los cuales se seleccionaron tres de los catorce productos que se ensayan en la región, se priorizaron la harina de Coca, el abono sólido y el abono líquido, que fueron desarrollados con posterioridad con el ejercicio de prototipo, estos ejercicios se dieron a partir de la alianza interinstitucional que se constituyó para la operación de esta actividad:

Fecha	Lugar	Actividad	Asistentes
Junio	Lerma	Identificación de productos	30
Junio	Capellanías	Identificación de productos	25
Julio	La Carbonera	Priorización de necesidades	28
Julio	El Morro	Priorización de necesidades	25
Agosto	La Herradura	Identificación de productos	25
Agosto	El Túnel	Priorización de necesidades	30

La alianza entre los siguientes actores ha permitido el desarrollo de proyectos que han llevado a usos alternativos de la hoja de coca:

1. Una comunidad con estructuras de gobierno local sólidas y una cultura que se identifica con la hoja de coca (Lerma), reconoce su potencial para usos benéficos, y puede formular necesidades comunes sobre su aprovechamiento;
2. Una institución educativa y de investigación, parte del Estado Colombiano (SENA), que se enfoca en mejorar las condiciones de vida de las comunidades, y que goza de capacidad para llevar a cabo programas de desarrollo e investigación basados en una relación y conocimiento profundos de sus comunidades socias.

3. Organizaciones de sociedad civil sólidas (particularmente, Fundación Tierra de paz, CIMA y Fundaciones Sociedad Abierta) que contribuyen redes de expertos y recursos que han apoyado la ejecución exitosa de los programas de investigación.

La alianza ha enfocado sus esfuerzos en dar apoyo a las necesidades de bienestar articuladas por la gente de Lerma. Las actividades educativas e investigativas han sido subsidiarias a este propósito. El compromiso del SENA, sus valores compartidos, y su permanencia han sido reciprocados por la receptividad y compromiso de Lerma en los proyectos del SENA. Esto ha generado un ambiente de confianza mutua, que promueve los resultados en educación, investigación y desarrollo económico.



Teniendo en cuenta la importancia nutricional y cultural de la coca; desde el ejercicio pedagógico se logran cambiar actitudes y valoraciones frente a los recursos naturales, tomando como ejemplo la transformación de hoja de coca en elementos nutricionales y de aporte funcional al suelo.

En el ejercicio realizado por medio de talleres (10)¹ con los distintos pobladores de las comunidades asociadas al proceso, se identificaron 14 productos que podrían ser elaborados desde la zona del Macizo Colombiano, de ellos se priorizaron 3 que fueron elegidos por sus

¹ Se realizaron 10 talleres en las distintas comunidades asociadas al proceso de capacitación: La carbonera (2) Capellanias (2) Lerma (4), El Morro (1), y La Herradura (1).

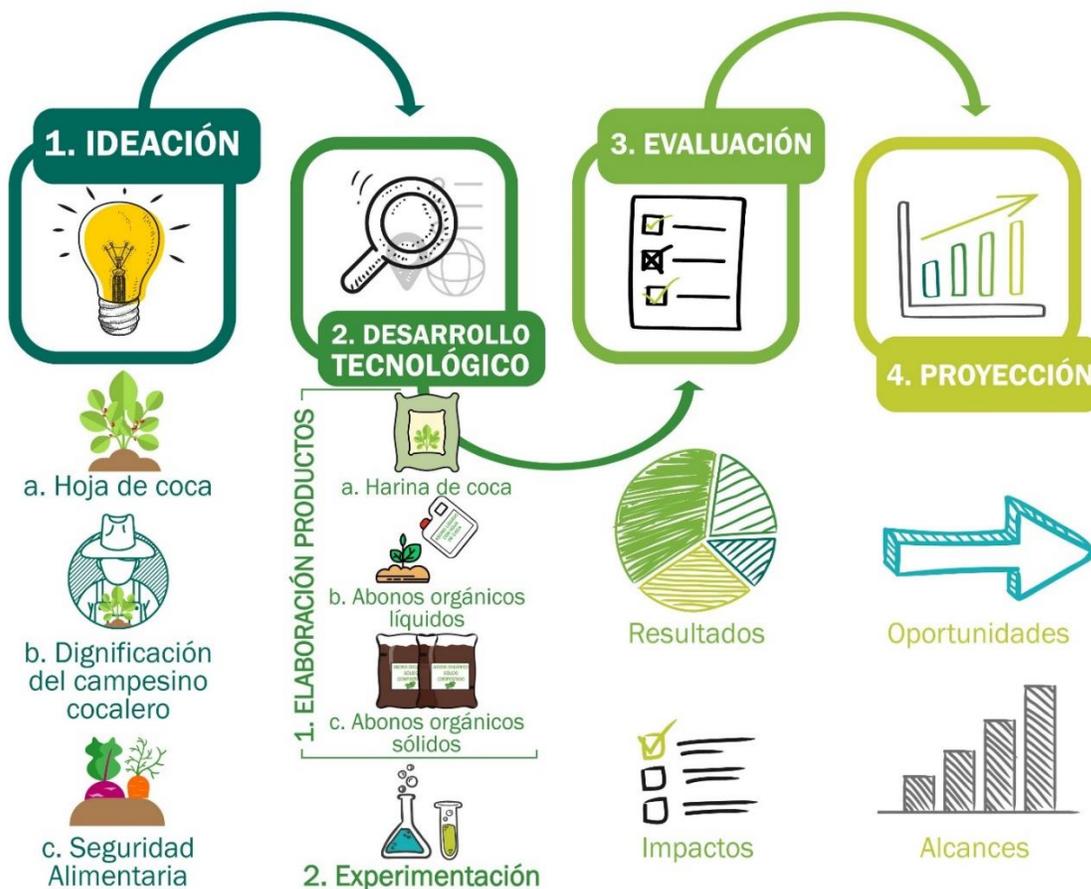
aportes positivos a la economía familiar, como se observa en la siguiente tabla, donde se observan los productos y cuales fueron identificados como viables:

No.	PRODUCTO	VIABLE	NO VIABLE
1	CHOCOLATES		X
2	GALLETAS		X
3	PASTELES		X
4	PANES		X
5	JABONES PARA CUERPO		X
6	SHAMPOO		X
7	CREMAS MEDICINALES		X
8	BARRAS ENERGETICAS		X
9	ABONO LIQUIDO FERMENTADO	X	
10	ABONO SOLIDO COMPOSTADO	X	
11	HARINA	X	
12	CREMAS ESTETICAS		X
13	HOJA SECA		X
14	ACEITES ESCENCIALES		X

3. Investigar los requisitos para sentar las bases de una industria legal de la coca que beneficie a actores locales.
 - a. Identificar la ruta legal y regulatoria desde el cultivo hasta el consumo: Este contenido lo desarrollo la consultoría Elementa con recursos independientes a los manejados por la Fundación Tierra de Paz, quienes entregaron el documento respectivo.

4. Elaborar un inventario de innovación con priorización de desarrollo de productos: Se identificaron 14 productos elaborados a partir de hoja de coca en la región, a partir de esta lista se seleccionaron tres productos que cumplieran con requerimientos tales como:
 - a. Tener consumo interno en la región
 - b. Ser de fácil desarrollo por los habitantes
 - c. Impactar en la economía local
 - d. Requerir materias primas de fácil adquisición
 - e. Tener costos de producción rentables

De acuerdo a lo anterior se trabajaron los tres productos priorizados: Harina de coca, abono sólido compostado y abono líquido fermentado, se sometieron a la fase de prototipo que arrojó la documentación del diseño, la fórmula, el proceso de producción y los costos del mismo.



El destalle del proceso de prototipo se encuentra consignado en el respectivo documento, resaltando la importancia de que los productos Harina de coca y Abono liquido fermentado a base de hoja de coca tienen viabilidad financiera, no así el abono compostado a base de hoja de coca, ya que este producto requiere una gran cantidad de materia prima, lo que incrementa su valor.

Para el equipo de trabajo es muy importante resaltar el papel que cumple el campesino cocalero en esta cadena, gran parte de ellos en Colombia se encuentran estigmatizados por pertenecer a la cadena productiva de la coca, aunque es el eslabón más importante del mercado de la droga, es el más débil ya que debe soportar la violencia estatal en el marco de su ofensiva militar contra este mercado ilegal y además la de las organizaciones criminales y grupos armados encargados de la producción de cocaína. La guerra constante contra el narcotráfico hace que cada día sea mayor la búsqueda de renta sobre el trabajo del campesino cultivador de coca, lo que tiene como consecuencia que el pago sea poco o variable según el precio que determinan los compradores. Las pésimas condiciones del campesino han propiciado que se vea obligado a entrar en el ciclo de producción del narcotráfico, para garantizar su supervivencia y la de su familia. Tanto el intermediario como el productor extraen rentas del trabajo del cultivador.

CAMPESINO COCALERO

El eslabón más importante del mercado transnacional de la droga, pero el más débil ya que soporta la violencia estatal y la violencia de las organizaciones criminales y de grupos armados encargados de la producción de cocaína.

PRECIO INESTABLE
Impuesto por el mercado ilícito

ESTIGMATIZACIÓN
Se trata penalmente como un delincuente, recibiendo penas y multas elevadas

LIMITACIÓN DE SUS DERECHOS
VULNERABILIDAD
VINCULACIÓN CON EL NARCOTRÁFICO

PÉRDIDA DE AUTONOMÍA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA
de las comunidades campesinas, contribuyendo a la desaparición de la noción tradicional del campesinado como sujeto histórico, político y social.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el proceso de ideación se busca resaltar la labor del campesino cocalero, buscando usos alternativos de la coca con el fin de generar otros caminos diferentes al narcotráfico. Como parte de las misiones del SENA, los instructores del Cauca se encontraron con comunidades cocaleras amenazadas por el conflicto, la falta de oportunidades y la criminalización, entre ellas se encuentra Lerma, un corregimiento del municipio de Bolívar, departamento del Cauca.

Durante la violencia intensa de los años '80, ligada al tráfico ilícito de cocaína, murió un porcentaje significativo de la población Lermeña. En respuesta, los líderes comunitarios se reagruparon y decidieron concentrarse en reconstruir el tejido social del pueblo. Lanzaron varias iniciativas que promueven la educación cívica y ambiental, la seguridad alimentaria, la historia local, y las artes. Crucialmente, los líderes de Lerma decidieron resistir tanto el conflicto armado como la criminalización de su modo de vida por el Estado desarrollando usos alternativos para sus cultivos de coca. Reconocieron el profundo valor cultural de la coca en sus vidas y su potencial para el bienestar.

La apuesta del abono sólido compostado está más relacionada con la posibilidad de brindarle al ejército nacional una carta de diálogo con los cultivadores cuando realicen la actividad de erradicación forzosa, que permita no desperdiciar la materia prima disponible y acercar al ente ejecutor de las normas al campesinado cultivador de hoja.

Finalmente se construyó un manual que facilita la información sobre los productos elaborados con hoja de coca y las opciones de intercambio que se plantean a nivel local, dada la legislación actual y las restricciones que tiene la materia prima para ser movilizad y transformada.

Tanto para la elaboración de prototipos como del manual se establecieron talleres con la comunidad, los instructores de las diferentes áreas y líderes locales y regionales, realizando un total de 16 talleres:

Fecha	Lugar	Reponsable
Abril	Lerma	Dora Troyano
	El Zaque	Sandra Fajardo
Mayo	La Belleza	Guadalupe Hoyos
	Naranjal	Yudith Caicedo
Junio	Capellanías	Sandra Fajardo
	La Carbonera	Sandra Fajardo
Julio	La Carbonera	Deyanira Sanchez
	El Bordo	Socorro Anaya
	Lerma	Deyanira Sanchez
	Patia	Sandra Fajardo
Agosto	El Bordo	Yudith Caicedo
	Patia	Dora Troyano
Septiembre	La Carbonera	Sandra Fajardo
Octubre	La Herradura	Guadalupe Hoyos
Noviembre	El Morro	Socorro Anaya
Diciembre	Lerma	Dora Troyano

CONCLUSIONES:

1. Se requiere establecer una estrategia de divulgación de resultados que haga visible el proceso que se realiza desde la Regional Cauca a nivel nacional e internacional.
2. Los avances en análisis cuantitativos de la presencia de alcaloides son necesarios para poder iniciar un dialogo con entidades de control como el INVIMA y el Ministerio de Salud.
3. La elaboración de productos derivados de hoja de coca para usos alimenticios y farmacéuticos requieren de unas evaluaciones y procesos que se salen de las manos del SENA, por tanto se han convocado otros actores como la Universidad del Cauca y las demás universidades regionales para que se constituya un equipo con el cual definir rutas de investigación que proteja los intereses de los productores cocaleros, tanto como los intereses institucionales públicos.
4. Se requiere consolidar un público informado y crítico que genere discusión en torno a la factibilidad de estos productos en mercados regionales y nacionales, los procesos de pedagogía además de necesarios son la base para que los resultados de estas investigaciones sean conocidas y divulgadas correctamente.
5. Los análisis financieros permiten deducir que el producto de Abono solido Compostado no es viable económicamente, pero que su función como estrategia de vinculación de la fuerza pública con los campesinos cocaleros puede facilitar el dialogo entre estos actores y permitir que las labores de erradicación propuestas por el gobierno se lleven a cabo con menos violencia hacia los productores.
6. Los análisis financieros tanto de la harina de coca como del abono liquido fermentado, son positivos para el mercado local y regional, motivo por el cual podría suponerse que de no encontrar trazas de alcaloide en estos productos pueden ser una alternativa económica en las regiones cocaleras.